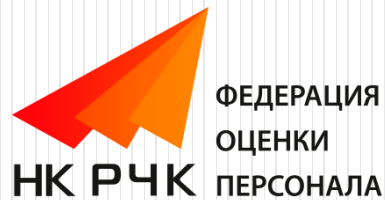


Исследование рынка оценки персонала в России – 2015

Презентация проекта и
предварительных результатов



Цели нашего исследования



1. Изучить:

- Задачи и масштабы оценки персонала
- Практики, методы, инструменты
- Распределение ресурсов
- Подходы к измерению эффективности

2. Предоставить:

- Бизнесу – бенчмарки
- Поставщикам – идеи решений
- Экспертам – понимание «точек роста»



Команда исследования

- Татьяна Хватинина
- Максим Пескин
- Александр Горбачев
- Мария Игнатова
- Елена Кадырова
- Евгений Лурье
- Юрий Михеев
- Наталья Овчарова
- Жангар Санжиев
- Юрий Шатров
- Александр Шмелев



ИНСТИТУТ ТРЕНИНГА
TRAINING INSTITUTE



Штат

Уникальность исследования

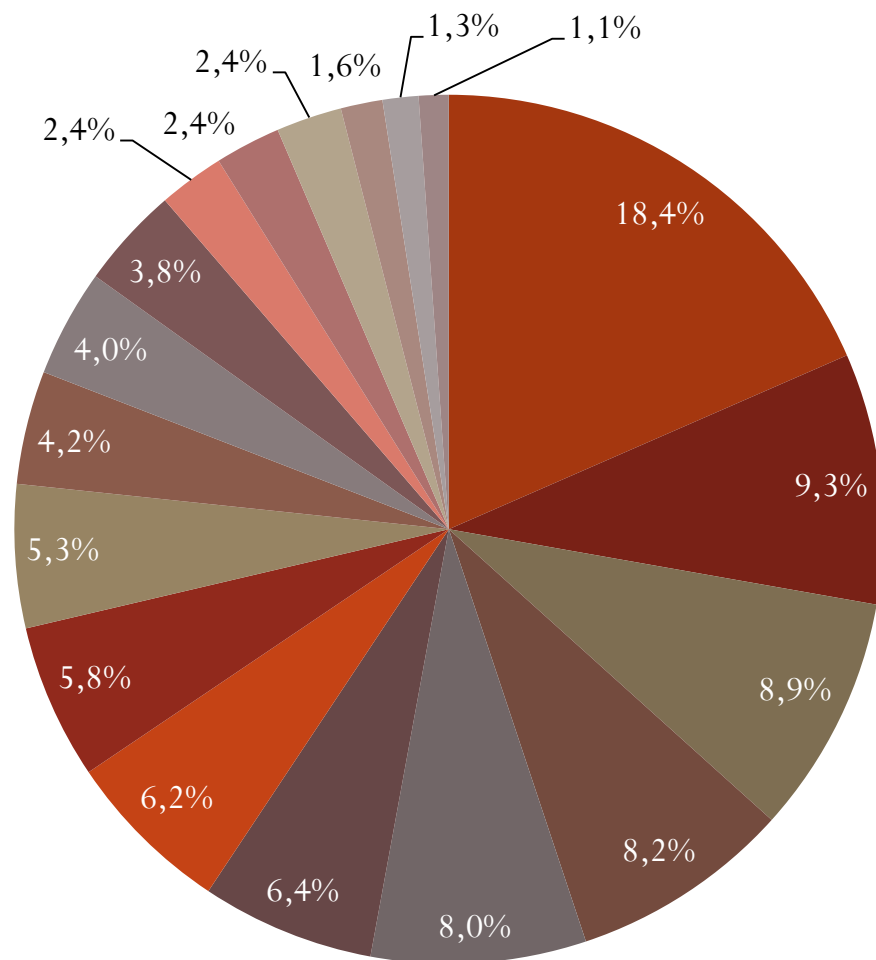


- Проводится общими силами лидеров рынка
- Охват рассылки – более 20 тыс. адресов
- Широкая, репрезентативная выборка
- Результаты: презентации, вебинары, отчеты

Предварительные результаты исследования

(По данным на 27.08.2015)

В исследовании уже приняли участие более 450 респондентов

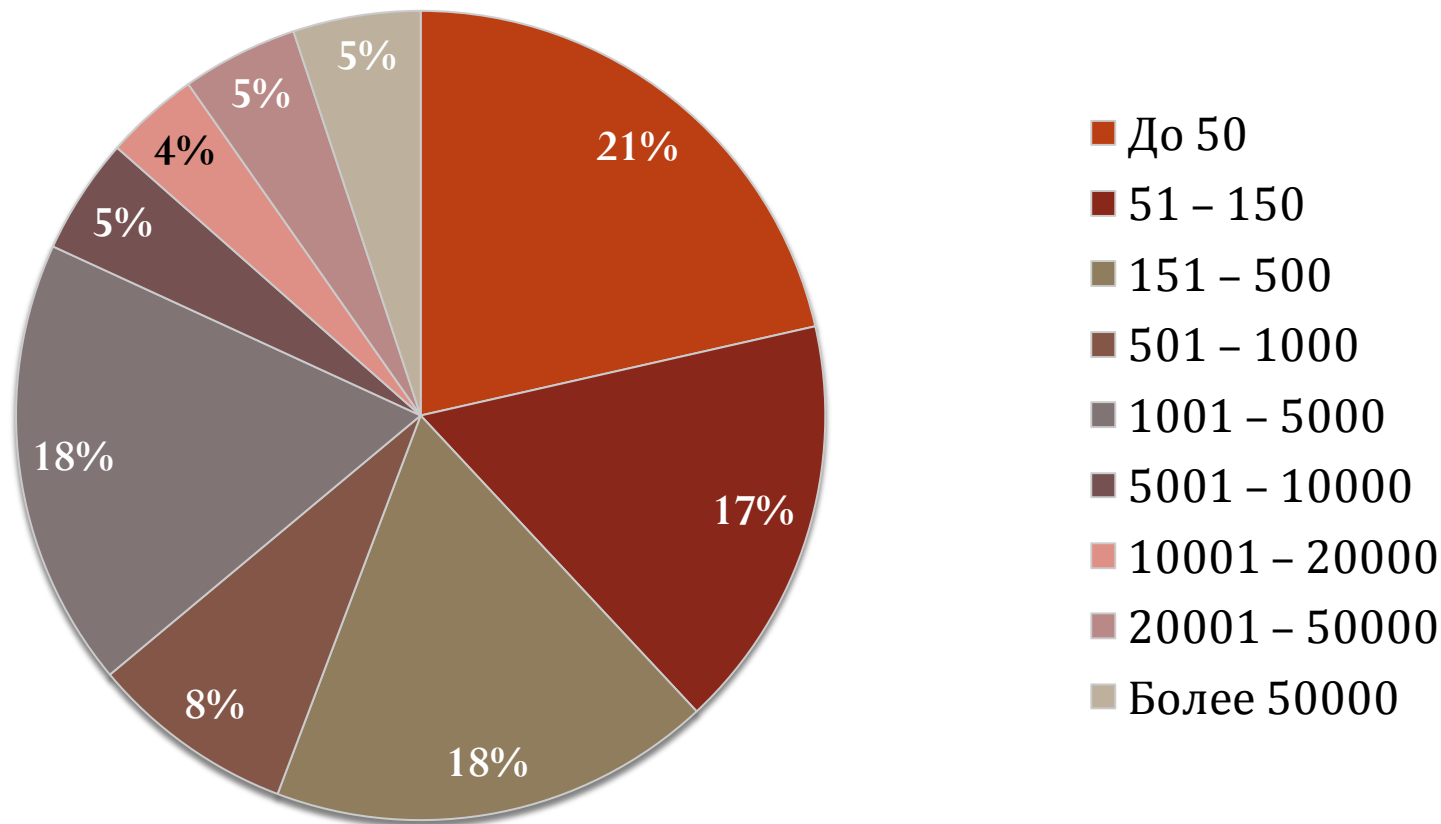


- Розничная и оптовая торговля
- Услуги для бизнеса
- Metallургия и машиностроение
- Строительство и недвижимость
- Финансовый сектор
- Другое
- Информационные технологии
- Медицина и фармацевтика
- Государственные и общественные организации
- Транспорт и логистика
- СМИ и реклама
- Нефтегазовый сектор
- Энергетика
- Телекоммуникации и связь
- Образование и культура
- Химические производства
- Сельское хозяйство
- Гостиницы и рестораны

В исследовании приняли участие
компании разного размера



Распределение компаний-респондентов по численности персонала

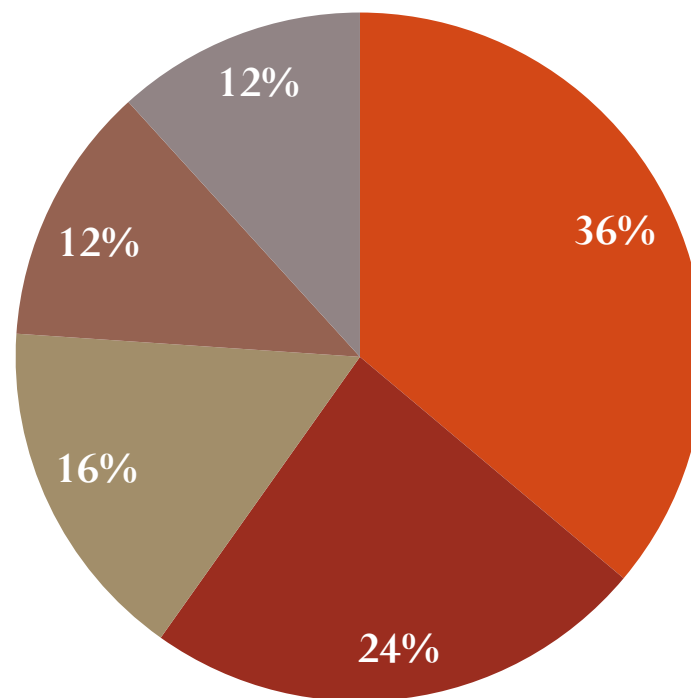


В исследовании приняли участие компании разного размера



Распределение компаний-респондентов по объему выручки

- До 100 млн руб.
- От 100 млн до 1 млрд руб.
- 1 – 10 млрд руб.
- 10 – 50 млрд руб.
- Свыше 50 млрд руб.



Какие инструменты оценки самые популярные в России?



Рейтинг по количеству оцененных людей



Какие инструменты оценки самые популярные в России?



Рейтинг по количеству оцененных людей

1	Тесты профессиональных знаний
2	Интервью по компетенциям
3	Тесты способностей
4	Личностные и другие опросники
5	Центры оценки
	360 градусов

Рейтинг по доле в бюджетах на оценку

Личностные опросники	Центры оценки
Тесты профессиональных знаний	
Тесты способностей	
Интервью по компетенциям	
360 градусов	

Размер компании влияет на выбор



Малый бизнес

Интервью

Личностные
опросники

Тесты знаний

Тесты
способностей

Опросники
мотивации

Центры оценки

Средний бизнес

Интервью

Опросники
культуры

Тесты знаний

Тесты
способностей

Опросники
мотивации

360 градусов

Крупный бизнес

Интервью

Тесты знаний

Опросники
мотивации

Тесты
способностей

Личностные
опросники

360 градусов

Сверхкрупный бизнес

Тесты знаний

Тесты
способностей

Личностные
опросники

Опросники
культуры

Интервью

Опросники
мотивации

Использование инструментов оценки в разных задачах и процессах HR



Используют
оценку:

Среднее
количество
инструментов:



Внешний найм

57%


3,9



Внутренний найм

59%

3,6

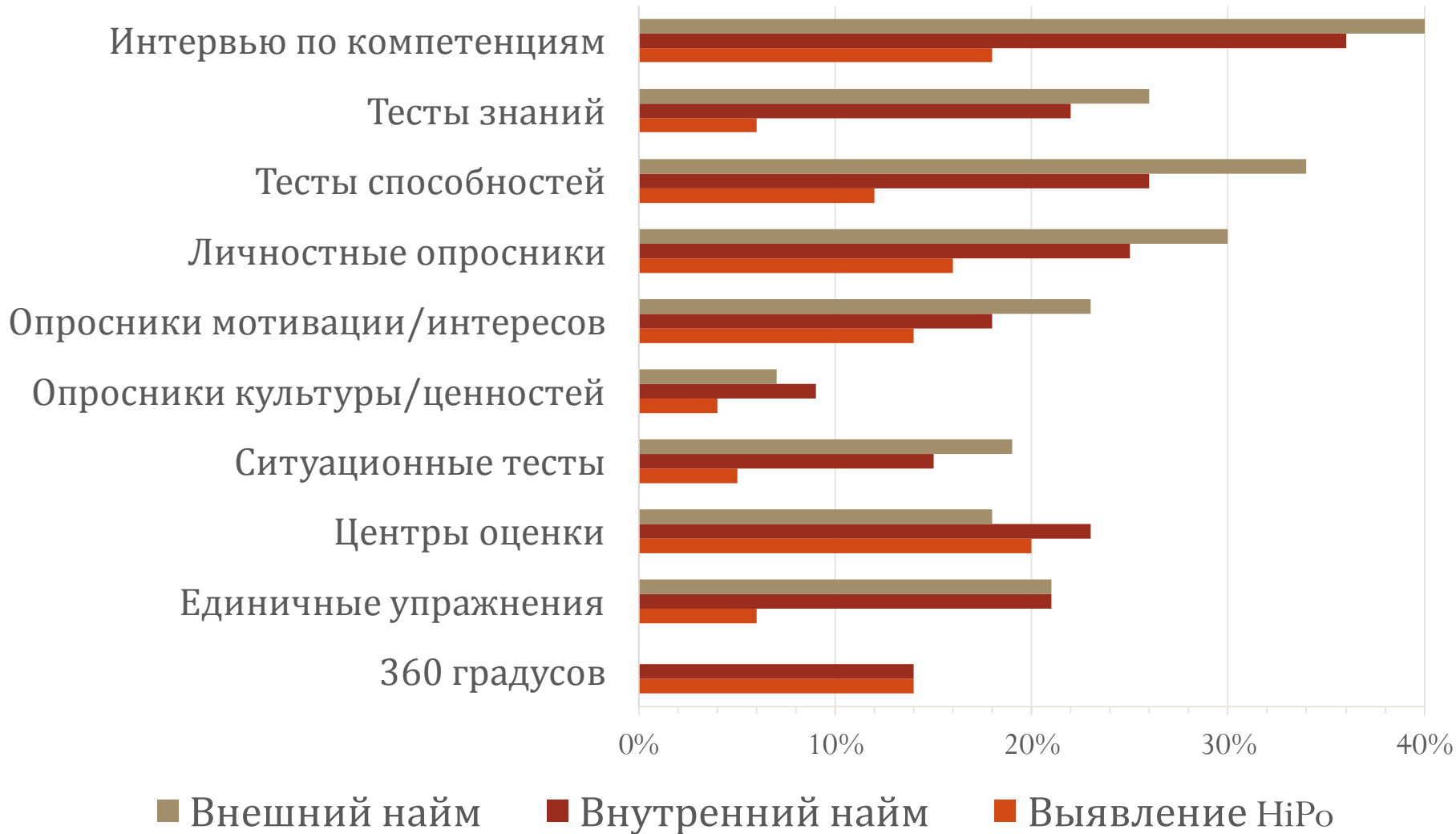


Выявление HiPo

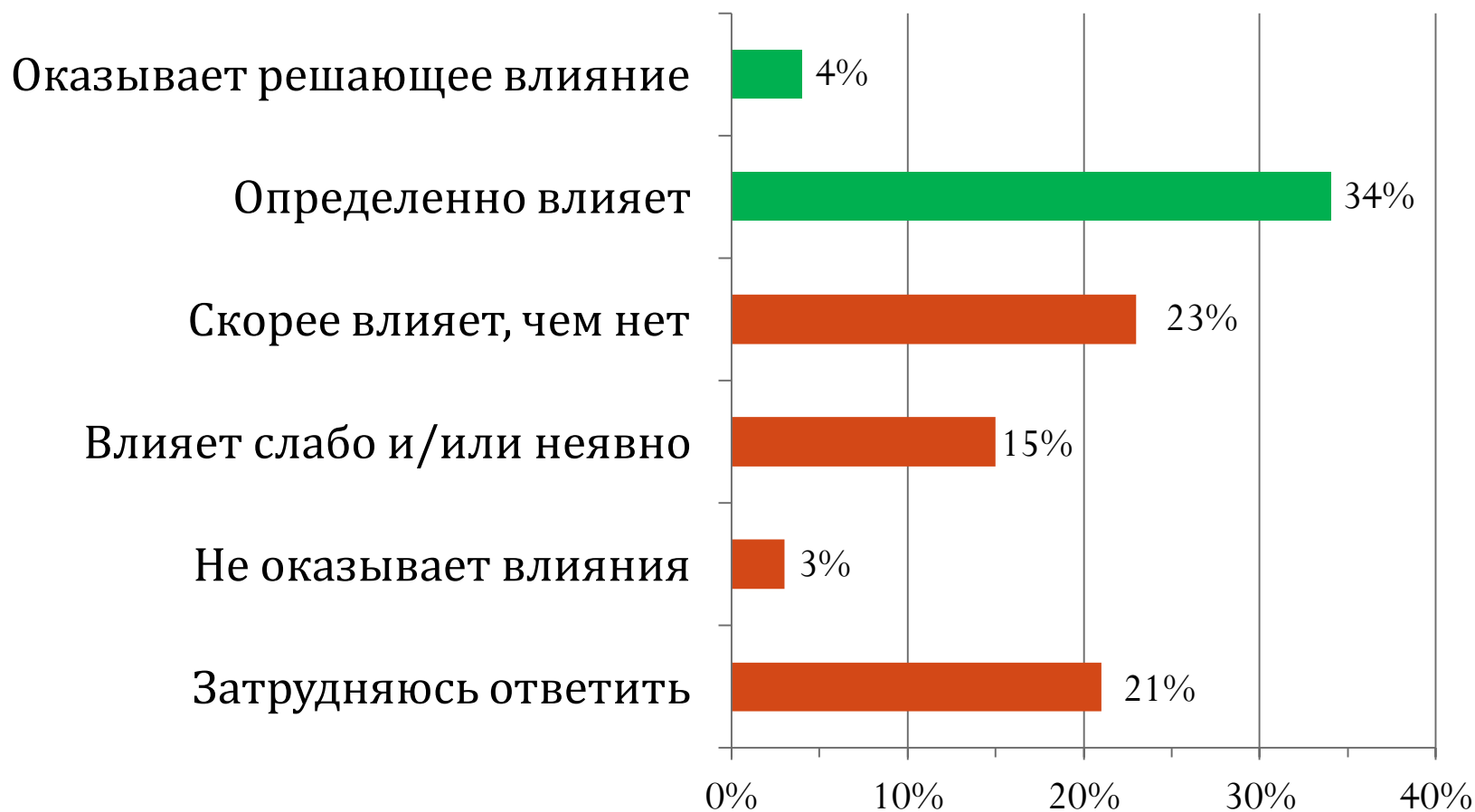
38%

3,0

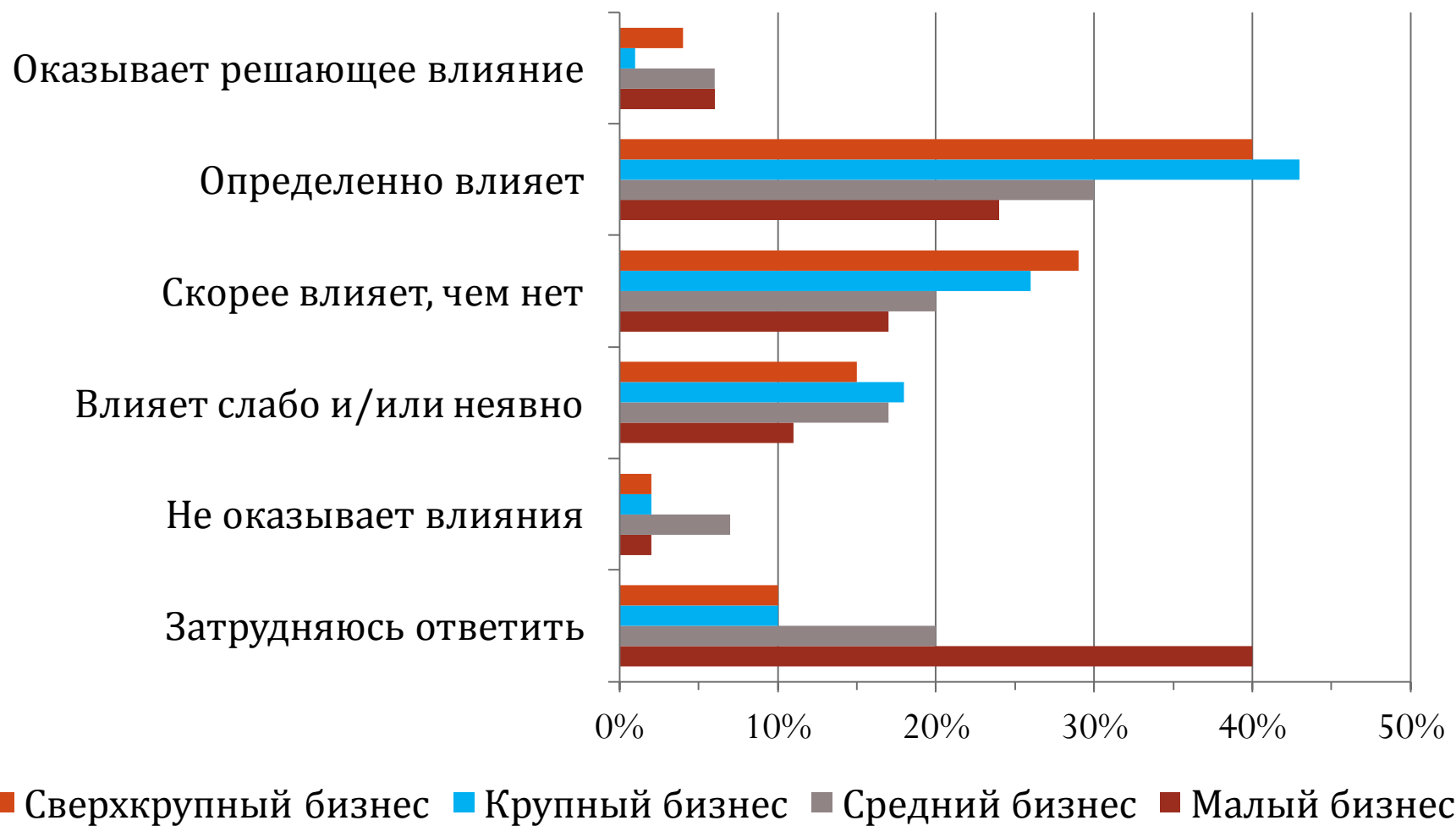
Какие инструменты применяют чаще всего в этих HR-процессах?



Влияет ли оценка персонала на результаты вашего бизнеса?



Есть связь между размером компании и восприятием роли оценки



Исследование продолжается!



- Открытая ссылка:

<http://hhresearch.ru/index.php?sid=64983>

- Оставьте нам свою визитку, и мы вышлем вам уникальную ссылку!
- Что вы получите?
 - Вебинар по итогам исследования
 - Полный отчет с результатами

Спасибо!



Мы готовы ответить на ваши вопросы.

